

PRIVACY

Workshop in videoconferenza (Webinar)

Milano, 13 e 21 aprile 2021

I moduli sono fruibili in maniera flessibile anche singolarmente: è possibile quindi iscriversi ad un modulo o ad entrambi.

- Dati personali e registro delle opposizioni, cosa cambia –

1^ modulo - 13 aprile 2021 (dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

Il nuovo Registro delle Opposizioni, che servirà a una maggiore tutela per prevenire le telefonate commerciali non desiderate anche ai numeri di rete mobile, è ormai prossimo a diventare realtà. Il testo del Regolamento attuativo della riforma introdotta dalla legge 5/2018 a gennaio 2021 ha ricevuto i pareri favorevoli delle commissioni parlamentari di Camera e Senato.

E' probabile che nelle prossime settimane il testo definitivo sarà approvato e pubblicato in Gazzetta Ufficiale. Poi saranno necessari alcuni mesi per l'attuazione tecnica delle modifiche necessarie per il funzionamento del nuovo registro. Sarà necessario consultare il registro per utilizzare i numeri di telefono, anche quelli rispetto ai quali si dispone del consenso dell'interessato. Quindi l'impatto sarà rilevante per tutti e chi vuole usare i numeri di telefono per restare il contatto con i clienti e acquisire nuovi potenziali clienti è bene che si informi per sapere come potrà svolgere questa attività legalmente nel prossimo futuro.

Il nuovo registro sarà operativo entro la fine del 2021 ed è bene affrontare e pianificare subito le attività che richiederanno un impegno applicativo non indifferente per gestire in modo adeguato i database, sia quelli acquisiti da terzi, sia quelli di cui si dispone avendo raccolto i consensi degli interessati. Si tratta quindi un cambiamento molto rilevante che avrà effetti molto rilevante sull'attività delle imprese nel futuro.

Ore 9.00 Inizio dei lavori

- Le regole per l'uso dei dati per chiamate promozionali
- Le modifiche normative del 2018 tra riforma del registro delle opposizioni e Regolamento Generale sul trattamento dei dati
- L'attuazione della riforma: le ultime novità ed i tempi di attuazione
- Cosa bisognerà fare per gestire le campagne di telemarketing nel rispetto delle regole
- Cosa succede negli altri Paesi
- Come impostare correttamente le attività di telemarketing

Ore 13.00 Termine dei lavori

Relatori

Dott.sa Patrizia Ghini, Consulenza direzionale e Organizzazione aziendale - Studio Patrizia Ghini
Avv. Marco Maglio, Lucerna iuris legal network -
Presidente Osservatorio Europeo Dati personali e Intelligenza Artificiale

- Dati personali e marketing tra consenso, legittimo interesse, profilazione, multicanalità e intelligenza artificiale -

2^a modulo – 21 aprile 2021 (dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

Chi si occupa di marketing ultimamente si pone sempre più domande rispetto al trattamento dei dati personali: Cosa occorre fare per raccogliere ed usare dati personali per finalità di marketing? Occorre sempre chiedere il consenso? Come va chiesto il consenso? Come va documentato? Ci sono alternative al consenso? Quando è possibile invocare il legittimo interesse come base giuridica per svolgere attività di marketing? Occorre sempre un consenso specifico per la profilazione? E quanto tempo vale il consenso raccolto? Si potrebbe andare avanti con questa serie di domande. E le nuove tecnologie aumentano i dubbi di chi vuole usare i dati personali nelle sue attività di business. Cosa bisogna fare per applicare l'intelligenza artificiale alle informazioni personali? Come verificare l'impatto dell'intelligenza artificiale sul trattamento dei dati personali? Le risposte a queste domande sono fondamentali per poter cogliere tutte le opportunità che sono offerte dai nuovi strumenti messi a disposizione di chi fa marketing e vuole sviluppare una relazione duratura con clienti e potenziali clienti. Questo webinar si propone di fornire risposte a tutte queste domande, fornendo una mappa per orientarsi in questo nuovo territorio, evidenziando le opportunità a disposizione delle imprese, evitando i rischi sanzionatori nel rispetto dei vincoli normativi.

Ore 9.00 Inizio dei lavori

Il marketing e l'informativa sul trattamento

- il marketing e le basi giuridiche del trattamento dei dati: consenso e legittimo interesse
- Il marketing e l'informativa
- Il marketing ed il registro delle opposizioni
- il marketing e la profilazione
- Il marketing e l'intelligenza artificiale

Ore 13.00 Termine dei lavori

Relatori

Dott.sa Patrizia Ghini, Consulenza direzionale e Organizzazione aziendale - Studio Patrizia Ghini
Avv. Marco Maglio, Lucerna iuris legal network -
Presidente Osservatorio Europeo Dati personali e Intelligenza Artificiale

(Questo convegno è finanziabile attraverso i vouchers del Fondo Banche e Assicurazioni)

Quota di partecipazione per singolo modulo Euro 350 + IVA 22% a partecipante
Quota per entrambi i moduli Euro 600 + IVA 22% a partecipante
Sono previste scontistiche per più partecipanti della medesima azienda

I webinar saranno fruibili sulla piattaforma Zoom
Ulteriori informazioni al numero 02.80016480 e segreteria generale@iside.it o www.iside.info

ISIDE srl
Via Dante n.4 - 20121 Milano
Tel 02.80016480 - Fax 02.80016481



Azienda certificata ISO 9001
Certificato n° IT20-24804A